



## VOTE FOR THE BEST PROJECT

**la Repubblica**

Media partner



### Mastercard (IT)

Con il suo programma globale Priceless Cities, attivo in 40 città del mondo, Mastercard contribuisce a valorizzare il patrimonio artistico unico di ogni città offrendo ai propri clienti esperienze uniche e privilegiate nel mondo dell'arte e della cultura. MasterCard ha voluto dare al programma italiano un'impronta particolarmente incentrata sulla fruizione del patrimonio artistico. In Italia, Priceless Milano e Priceless Roma sono le due Priceless Cities che offrono ai titolari di carta Mastercard privilegi unici.

Con un focus particolare sull'arte, sono stati attivati, con partner di rilievo, benefici ed esperienze particolari, pensati per rendere fruibili ad un maggior numero di persone i luoghi

della cultura. Tra le operazioni di questa tipologia annoveriamo: vantaggi e accessi esclusivi per la visita ai Musei in Comune di Roma, a Palazzo Valentini, ai vernissage delle mostre di produzione Zètema e Civita a Roma e Milano, alle ricostruzioni multimediali dei Fori di Cesare e di Augusto, alle iniziative speciali Musei in Musica e Notte dei Musei a Roma. Un punto forte del programma è quello di costruire, coi partner dell'iniziativa, esperienze inedite ed esclusive per rendere accessibili e visitabili i luoghi dell'arte e della cultura come il Duomo di Milano, il Castello Sforzesco, i Musei Capitolini, l'Ara Pacis, il MAXXI e il MACRO a Roma. A Milano, inoltre, MasterCard è stata sponsor del progetto "Adotta una Guglia", che ha consentito alla società di contribuire ai restauri del Duomo di Milano e di rendere ancora più bella la città nell'anno di EXPO 2015.