«CORPORATE ART AWARDS: CANDIDATURE ENTRO IL 6 NOVEMBRE

Imprese e arte: in cerca di nuovi Mecenati

–di **Redazione Domenica** | 31 ottobre 2017

Mecenati del XXI secolo, fatevi avanti. C'è tempo fino al 6 novembre per presentare la propria candidatura ai "**Corporate Art Awards 2017**", promossi da pptArt, piattaforma internazionale di crowdsourcing per l'arte contemporanea, e da Confindustria, con il patrocinio del Mibact. L'iniziativa, che si rinnova per la seconda edizione, **nasce per valorizzare la collaborazione tra le imprese e il mondo dell'arte.** E rilancia così il tema della valorizzazione del patrimonio culturale attraverso sinergie sempre più strutturate tra pubblico e privato, ma anche quello dei nuovi modelli di sviluppo economico per l'impresa e il territorio.

I "Corporate Art Awards" fanno parte del programma "Mecenati del XXI secolo", sviluppato con il patrocinio di Mibact, Confindustria Cultura, ABI, LUISS e Museimpresa per valorizzare le migliori iniziative istituzionali, aziendali e private a sostegno dell'arte. Tante le tipologie di progetti ammessi a partecipare. Dalle più consolidate e tradizionali forme della cultura d'impresa – collezioni d'arte e musei aziendali, restauro di monumenti, collaborazioni con musei e accademie d'arte – alla formazione manageriale con gli artisti, fino agli investimenti finanziari in arte. Ciò che conta è la qualità dell'iniziativa, come dimostrano i vincitori della scorsa edizione che, nel 2016, sono stati Intesa Sanpaolo (Italia) e Deutsche Bank (Germania) per la migliore collezione corporate, American Express (USA) per il miglior programma di restauro internazionale e Shiseido (Giappone) per la più antica galleria d'arte ancora attiva in Giappone.

Per l'edizione 2017, più di 80 aziende e istituzioni da 20 Paesi in 4 continenti hanno confermato la loro partecipazione. Tra gli italiani, Banca Intesa con le Gallerie d'Italia, TIM con il restauro del Mausoleo di Augusto a Roma, Fiat con la celebrazione dei 60 anni della 500 al MoMA di New York, ed Enel con il programma internazionale di illuminazione artistica. Tra i partecipanti internazionali ci sono Google Art Project, Société Générale con la sua collezione d'arte, il museo Ikea in Svezia, Lufthansa con il connubio tra arte e architettura che ispira la creatività dei dipendenti nel suo quartier generale in Germania.

Novità di quest'anno sono il premio speciale per la piccola e media impresa, ideato per dare visibilità agli imprenditori che investono in progetti di valorizzazione artistica sul territorio, e i **premi per i musei aziendali**, in collaborazione con Museimpresa. E poi, il premio per il miglior progetto "Art Bonus" e il Social Media Award, per l'azienda che riceve il maggior numero di "like" nella gallery dei partecipanti. Per candidarsi, basta inviare una mail con una breve descrizione del progetto a info@CorporateArtAwards.it, oppure compilare il form al link www.pptart.net/nomination2017.

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
016-129-080
Telpress
Servizi di Media Monitoring

01.08.2017 | di Redazione

IN ITALIA IL GRUPPO HERA TRASFORMA I RIFIUTI IN OPERE D'ARTE

I rifiuti urbani non solo possono essere riutilizzati, ma ci sono realtà che provvedono a trasformarli in arte. È quanto ha immaginato di sperimentare il **Gruppo Hera**, il quale ha lanciato un progetto volto all'immaginazione e alla successiva realizzazione di capolavori da esposizione ricavati totalmente dai rifiuti gestiti nei propri impianti. Il tutto marchiato con il timbro di qualità "**Scart**", termine che fonde la parola italiana *"scarto"* a quella inglese *"art"*.

ARTE DEI RIFIUTI: L'ESPERIENZA DEL GRUPPO HERA CON IL PROGETTO SMART

Tra le iniziative più gettonate nel panorama mondiale di "**Waste Art**" primeggia un marchio registrato in **Italia** e in **Europa** da parte del Gruppo Hera venti anni fa. Scart ha già preso parte a centinaia di mostre nazionali e internazionali, suscitando la curiosità degli amanti delle nuove espressioni artistiche. In ultimo, tra **Ravenna** e **Imola**, si è registrata la rassegna itinerante *"Scart, il lato bello e utile del rifiuto"*, che tra poco più di un mese sarà riproposta a **Modena** nel corso del Festival della filosofia sulle arti. Le ambizioni sono molteplici, unite al fatto che diversi riconoscimenti pensati per valorizzare e promuovere le eccellenze artistiche hanno caratterizzato il percorso ventennale di **Hera**.

ARTE DEI RIFIUTI: I SUCCESSI DELLE ITALIANE ALLA COMPETIZIONE "CORPORATE ART AWARDS"

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

-50145312

Telpress Servizi di Media Monitoring

Il progetto **Scart** è partito, nei primi anni novanta, dai rifiuti degli impianti situati a **Pisa, Castelfranco di Sotto** e **Santa Croce sull'Arno**, riscontrando immediatamente il successo nel pubblico dei curiosi e non solo. Lo scorso anno anche "**Weste Recyling**" ha stretto un patto di collaborazione per lavorare in sinergia attraverso la propria attività di smaltimento e trattamento dei rifiuti industriali provenienti dai cicli produttivi più diversificati, tanto da raggiungere un bacino di 4,4 milioni di persone 350 comuni italiani in base ai servizi ambientali, idrici ed energetici erogati. È proprio dal 2016 che la "**Corporate Art Awards**" vede partecipare le diverse aziende italiane e non solo, capaci di raggiungere le vette più ambite in ex aequo con la **Germania**.

(fonte pezzo e foto tramite Adnkronos)

TAG: Arte, Corporate Art Awards, Germania, Gruppo Hera, Imola, Italia, Modena, Pisa, Ravenna, Santa Croce sull'Arno, Waste Art

Nexilia

Home Privacy Contatti

© Copyright 2017 - Giornalettismo S.r.l. P. IVA 09516200962 - Tutti i diritti riservati

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo di cookie da parte nostra. Accetto Read More

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

-50145312

Telpress Servizi di Media Monitoring

402265 3525 sfoglia le notizie Newsletter Chi siamo

IL LIBRO DEI FATTI

METEO Milano

adnkronos

SEGUI IL TUO OROSCOPO

Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI

Risorse World in Progress Tendenze Csr In Pubblico In Privato Best Practices Appuntamenti Normativa Dalla A alla Z Focus Professioni Prometeo TV

Home . Sostenibilita . CSR . Arte del riciclo, Gruppo Hera candidato ai 'Corporate Art Awards'

Arte del riciclo, Gruppo Hera candidato ai 'Corporate Art Awards'

Attraverso la controllata Waste Recycling realizza opere ricavate al 100% da rifiuti degli impianti

CSR

Tweet

(Foto AdnKronos)

Pubblicato il: 27/07/2017 12:19

Trasformare rifiuti industriali e scarti di lavorazione in un'esperienza artistica di respiro internazionale. Lo fa il Gruppo Hera che attraverso la sua controllata Waste Recycling, ha lanciato un progetto di ideazione e realizzazione di opere e installazioni artistiche ricavate al 100% dai rifiuti gestiti nei suoi impianti. Il progetto si chiama "Scart", marchio registrato in Italia e in Europa che unisce la parola "scarto" alla parola inglese "art" e che in 20 anni è diventato una delle più importanti iniziative di "Waste Art" nel mondo.

Scart ha già partecipato a numerose mostre nazionali e internazionali, da Milano a Lipsia. La più recente è "Scart, il lato bello e utile del rifiuto", rassegna itinerante che nella prima metà del 2017 ha già fatto tappa a Ravenna e Imola e che dal 15 settembre approderà a Modena nell'ambito del Festival Filosofia sulle Arti. Ora, il progetto Scart è stato inserito tra i candidati dell'edizione 2017 dei Corporate Art Awards, riconoscimenti pensati per identificare, valorizzare e promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte a livello internazionale.

Waste Recycling si occupa di smaltimento e trattamento dei rifiuti industriali provenienti da numerosi cicli produttivi. Dalla metà degli anni Novanta, ha dato vita al progetto Scart: partendo come materia prima dai rifiuti che vengono gestiti negli impianti di Pisa, Castelfranco di Sotto e Santa Croce sull'Arno, Scart realizza opere e installazioni artistiche costituite al 100% di rifiuti. Dal 2016 Waste Recycling è entrata a far parte del Gruppo Hera, una delle principali multiutility italiane che eroga servizi ambientali, idrici ed energetici per un bacino di 4,4 milioni di abitanti suddivisi fra oltre 350 Comuni di Emilia-Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Marche e Toscana.

L'aurora boreale vista dallo spazio

Cerca nel sito

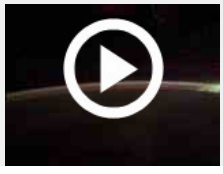
Notizie Più Cliccate

1. Attacco a Unicredit, cosa rischiano i correntisti
2. Pensioni, boom di assegni nei primi sei mesi del 2017
3. "Attacco nucleare con cambio regime", Kim minaccia Trump
4. Attacco hacker a 400mila clienti Unicredit
5. Sky, da ottobre costa di più e si paga ogni 4 settimane

Video

L'ascensore di Elon Musk per auto 'sotterranee'

Una torta lampeggiante per il Lamantino



SPIDER-CH25-WEBAGENCIES-44867032

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

Telpress Servizi di Media Monitoring

L'edizione del 2016 Corporate Art Awards ha visto la partecipazione di 80 aziende da 22 Paesi e ha premiato le seguenti aziende: ex aequo Intesa Sanpaolo (Italia) e Deutsche Bank (Germania) per la "Migliore Collezione Corporate"; American Express (Usa) per il "Miglior programma di restauro internazionale"; Shiseido (Giappone) per la "Più antica galleria di arte ancora operante in Giappone".

Tweet

TAG: arte, rifiuti, Scart, riciclo

Commenti

Per scrivere un commento è necessario registrarsi ed accedere: ACCEDI oppure REGISTRATI

L'aurora boreale vista dallo spazio

La Grande Onda di Hokusai al cinema

Libia: ambasciatore Perrone, incontro Serraj-Haftar? non sacralizzarlo

Modena, l'ultimo salvataggio è piccolo pigliamosche, oltre 2300 nel 2017

Anna Magnani tra pubblico e privato: mostra al Vittoriano di Roma

Lady Diana, a 20 anni dalla morte Harry e William raccontano la madre

60 anni per il mattatore napoletano Vincenzo Salemme

SPIDER-CH25-WEBAGENCIES-44867032

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

MUSEO NUMISMÁTICO DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR NOMINADO POR EL INSTITUTIONAL ART AWARDS

MARTES, 05 SEPTIEMBRE 2017 14:25

El Museo Numismático del Banco Central del Ecuador ha sido nominado oficialmente para participar en el Institutional Art Awards, que cada año organiza el Ministerio de Cultura italiano y el LUISS Business School de Roma.

La nominación fue planteada por el equipo de investigación del LUISS Business -una escuela de negocios de alto nivel que desarrolla y promueve investigaciones en diferentes campos académicos- tras analizar la información en línea y las publicaciones de arte corporativo del Museo Numismático, entre las que destacan las colecciones expuestas actualmente. La decisión final sobre el Premio dependerá del Comité de Evaluación y se dará a conocer en noviembre de este año.

En la búsqueda del galardón, los organizadores han creado una categoría especial llamada Social Media Institutional Art Awards para la institución nominada que más interés despierte en el portal del concurso. Para lograr que el Museo Numismático sea la entidad con mayor apoyo en esta categoría, los ciudadanos de cualquier parte del mundo pueden ingresar en la siguiente dirección: **https://www.pptart.net/institutional** y dar '**like**' en el espacio donde aparece el Banco Central del Ecuador.

El premio es parte del programa "Mecenati del siglo XXI", el cual busca reforzar la visibilidad, el reconocimiento y la reputación de las mejores prácticas internacionales que vinculan al mundo institucional con el arte.

En el Museo Numismático del BCE reposan bienes que forman parte fundamental de la memoria del Ecuador. Este espacio propone un mágico y dinámico recorrido por la historia económica y cultural a los miles de visitantes anuales, a través de cuatro salas de exhibición que evidencian la evolución y la diversidad de los tipos de monedas que fueron utilizados para las transacciones comerciales en el país.

Además, el Museo Numismático ubicado estratégicamente en el centro de Quito contribuye a la conservación del patrimonio cultural y de la memoria histórica del Ecuador mediante la investigación y la puesta en valor de los bienes culturales que componen sus tres fondos: numismático (monedas), filatélico (estampillas) y medallístico.

Con este fin, el Museo expone sus productos de forma pedagógica y comprensible para todas las edades. Por ejemplo realiza talleres mensuales focalizados a estudiantes de educación básica o bachillerato con los cuales aporta a los conocimientos vertidos en el aula escolar sobre temas económicos e históricos. También organiza conversatorios para discutir sobre los hitos históricos que marcaron la vida económica del país.

En este proceso de contacto directo con la ciudadanía, el Museo tiene salas permanentes con muestras temporales e itinerantes. Todas estas actividades se difunden a través de diversas plataformas digitales que complementan la experiencia de la visita.

El Museo Numismático del Banco Central del Ecuador atiende al público gratuitamente de martes a viernes de 9:00 a 17:00, mientras que los fines de semana y feriados pueden acudir entre 10:00 y 16:00. Para conocer sobre las novedades del Museo están habilitadas la cuenta de **Facebook** (**Museo Numismático BCE**) y **Youtube** (**Museo BCE**).

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

-50145004

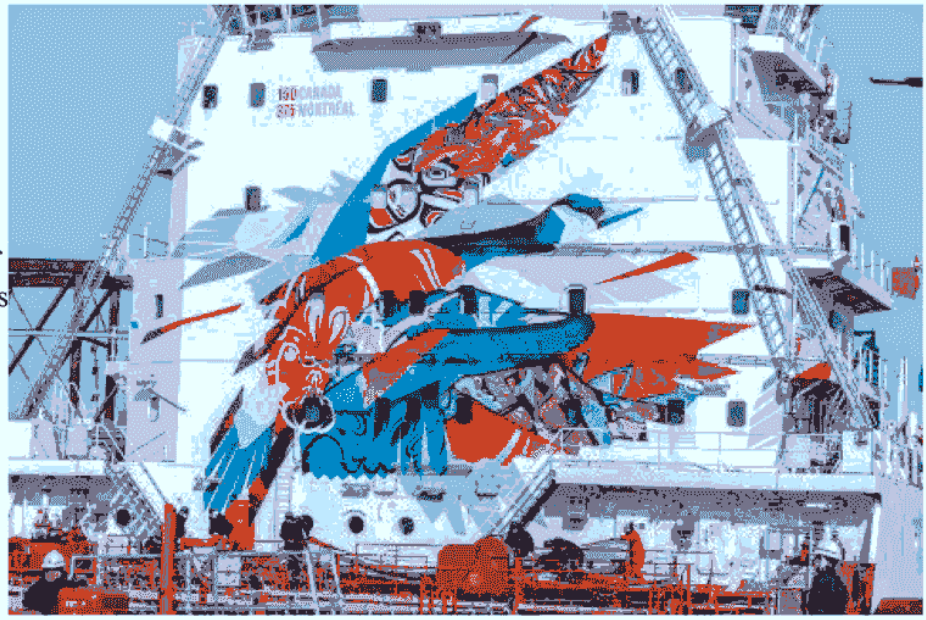
Telpress Servizi di Media Monitoring

CSL's Seakeeper mural selected for inclusion in the 2017 International Corporate Art Awards®

Wednesday, September 6, 2017

CSL is delighted to announce that The Seakeeper mural, an original work of art painted on the bulk carrier *CSL St-Laurent*, has been included in the official 2017 selection of the prestigious International Corporate Art Awards®.

Conceived by Montreal urban artist Bryan Beyung and created with artists FONKi, Ankh One, and Benny Wilding of the Ashop art collective, the monumental mural commissioned by CSL is a tribute to Canada's 150th birthday, the 375th anniversary of the City of Montreal, and the roles of marine transportation and CSL in building the nation and the City.



The Seakeeper caught the eye of the Corporate Art Awards® nominating committee for its unique fusion of urban art, corporate functionality and social significance.

"We were particularly impressed by the original involvement of urban artists in the celebration of such important events" said Luca Desiata, the curator of the Corporate Art Awards®. "From a corporate art point of view, this project represents the perfect integration between the technical skills of a corporate team and the artistic creativity of urban artists."

The Corporate Art Awards® were developed by pptArt® in collaboration with the LUISS Business School in Rome, Italy, with the support of the Italian Ministry of Culture. They aim to promote excellence and best practices in the collaboration between the corporate and the art worlds.

Among the award categories is the "Social Media Corporate Art Award" that is presented to the art project that receives the most 'likes'. To vote for The Seakeeper and for more information on the Corporate Art

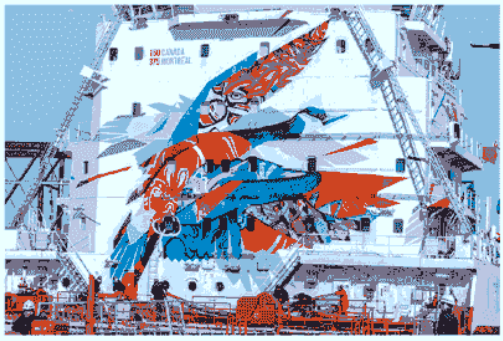
Peso: 80%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
016-129-080
Telpress Servizi di Media Monitoring

La fresque Gardien des eaux de CSL sélectionnée dans le cadre de l'édition 2017 des International Corporate Art Awards® English

SOURCE
Le Groupe CSL Inc.
Sept. 06, 2017, 13:29 ET

MONTRÉAL, le 6 sept. 2017 /CNW Telbec/ - Le Groupe CSL (CSL) a le plaisir d'annoncer que la fresque *Gardien des eaux*, une œuvre d'art originale peinte sur le vraquier *CSL St-Laurent*, fait partie de la sélection officielle 2017 des prestigieux *International Corporate Art Awards®*.



Gardien des eaux (Groupe CNW/Le Groupe CSL Inc.)

Conçue par l'artiste urbain montréalais Bryan Beyung et réalisée avec les artistes FONKi, Ankh One et Benny Wilding du collectif A'shop, cette fresque monumentale commandée par CSL commémore le 150e anniversaire du Canada, le 375e anniversaire de la Ville de

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
016-129-080
Telpress Servizi di Media Monitoring

Montréal, ainsi que les rôles joués par le transport maritime et CSL dans l'édification du pays et de la ville.

Gardien des eaux a retenu l'attention du comité de mise en nomination des *Corporate Art Awards®* par son alliage unique d'art urbain, de valeur d'entreprise et de portée sociale.

« La participation originale d'artistes urbains à la célébration d'événements d'une telle importance nous a particulièrement impressionnés, a déclaré Luca Desiata, curateur des *Corporate Art Awards®*. Du point de vue de l'art d'entreprise, ce projet représente la parfaite intégration des compétences techniques d'une équipe d'affaires et du talent créatif d'un regroupement d'artistes urbains. »

Les *Corporate Art Awards®* ont été institués par pptArt® de concert avec la *LUISS Business School* de Rome, en Italie, avec l'appui du ministère italien de la Culture. Ils visent à promouvoir l'excellence et les meilleures pratiques en matière de collaboration entre le monde des affaires et celui des arts.

Un prix de la catégorie *Médias sociaux* est décerné au projet d'art d'entreprise qui reçoit le plus grand nombre de mentions *J'aime*. Pour voter pour *Gardien des eaux* et en apprendre davantage sur les *Corporate Art Awards®*, veuillez consulter le site https://www.pptart.net/participants2017.

Plus de 50 sociétés de 15 pays ont confirmé leur participation à l'édition 2017 des *International Corporate Art Awards®*. La cérémonie de remise de prix aura lieu en novembre 2017, à Rome.

Pour plus de renseignements sur la fresque *Gardien des eaux*, veuillez consulter https://www.cslships.com/fr/notre-entreprise/gardien-des-eaux.

Le Groupe CSL est le plus important propriétaire et exploitant de navires autodéchargeurs

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

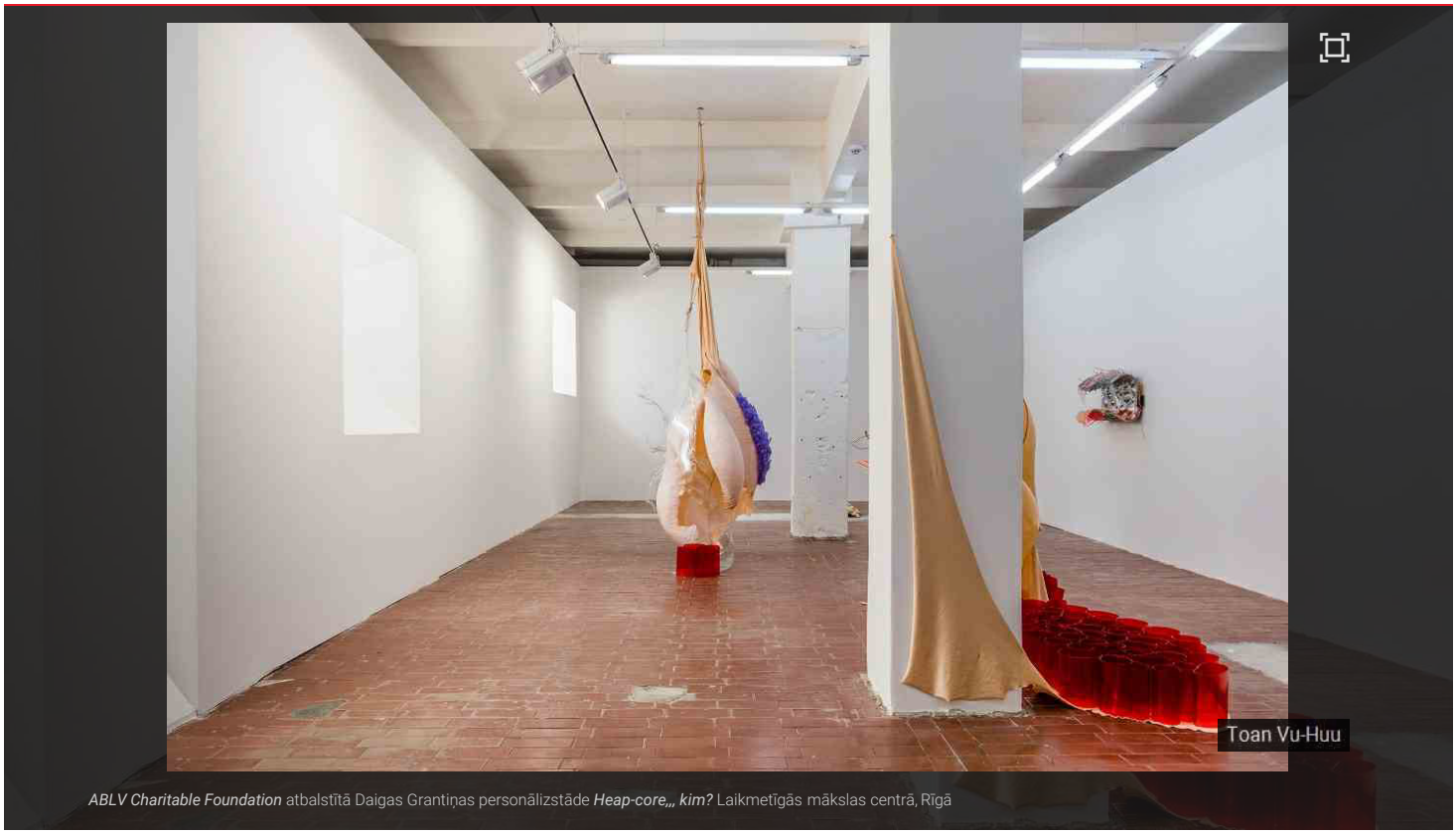
au monde. L'entreprise, qui a son siège social à Montréal et qui compte des divisions aux Amériques, en Australie, en Europe et en Asie, transporte des marchandises chaque année pour ses divers clients des secteurs de la construction, de l'acier, de l'énergie et de l'agroalimentaire.

SOURCE Le Groupe CSL Inc.

016-129-080

Telpress Servizi di Media Monitoring

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.



ABLV Charitable Foundation atbalstītā Daigas Granti̧ņas personālizstāde *Heap-core,,, kim?* Laikmetīgās mākslas centrā, Rīgā

ABLV Charitable Foundation nominēts starptautiskajai balvai *Corporate Art Awards*

Fonds *ABLV Charitable Foundation* nominēts starptautiskajai *Corporate Art Awards* balvai par ieguldījumu savas valsts mākslas procesu attīstībā, aģentūru LETA informēja fonda projektu vadītāja Ksenija Pegaševa.

LETA

19. oktobris, 12:17

ZIŅAS

PIEVIENOT KOMENTĀRU

Ieteikt rakstu

Balva *Corporate Art Awards* pirmo reizi tika pasniegta 2016.gadā, uzvarētājus izraugoties starp 80 nominantiem no 20 valstīm. Šī gada balvas uzvarētāji tiks paziņoti novembra nogalē, un tos noteiks žūrija, kurā darbojas *Ufici* Galerijas direktors Eike Šmits, Itālijas Nacionālā XXI gadsimta mākslas muzeja *Maxxi* direktors Bartolomeo Pjetromarki, Venēcijas biennāles padomes loceklis Džanluka Komins, Itālijas banku asociācijas pārstāvis Karlo Kapočioni un citi.

Kopš *ABLV Charitable Foundation* dibināšanas 2006.gadā tā

SEKO MUMS

Seko līdzi portāla Diena.lv jaunākajām ziņām arī sociālajos tīklos!

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
-50145073
Telpress Servizi di Media Monitoring

TĒMAS

ABLV Charitable Foundation

SAISTĪTIE RAKSTI

ABLV Charitable Foundation **novērtēts ar prestižu starptautisko balvu**
24. novembris, 6:49

Starptautiskā atzinība
19. oktobris, 14:19

ABLV Charitable Foundation izsludina grantu konkursu laikmetīgās mākslas izstādēm un izglītības projektiem 2018.gadā
14. septembris, 13:35

līdzfinansējumu saņēmuši vairāk nekā 100 mākslas notikumi. Pegaševa norādīja, ka par prioritāti fonda grantu programmās izvirzīts atbalsts aktuālajiem mākslas procesiem Latvijā - nacionāla mēroga un profesionāla līmeņa mākslas izstāžu veidošanai, laikmetīgās mākslas teorijas un pētniecības darbam, starpdisciplināriem radošās sadarbības projektiem.

Fondam ir ilgstoša sadarbība ar Latvijas Mākslas akadēmiju, atbalstot tās maģistrantus darbā pie studiju noslēguma izstādēm. Tāpat *ABLV Charitable Foundation* noslēdzis nodomu protokolu ar Kultūras ministriju, apņemoties līdzfinansēt Latvijas pārstāvību Venēcijas mākslas biennālē līdz 2021.gadam, kad Rīgā paredzēts atklāt par privātiem līdzekļiem veidotu Latvijas Laikmetīgās mākslas muzeju. *ABLV Charitable Foundation* kopā ar Borisa un Ināras Teterevu fondu ir topošā muzeja iniciatīvas līdzdibinātāji.

Ieteikt

0 0

AKTUĀLI

Par 106 tūkstošiem rekonstruēs *Laimas* pulksteni (7)

Par godu Latvijas simtgadei uzsākta Laimas pulksteņa rekonstrukcija. Darbus plānots pabeigt līdz 29. decembrim, un to kopējās izmaksas būs 106 tūkstoši eiro, portālu Diena.lv informēja Orkla Confe...

Vakar, 13:26

Zariņš: OIK skandāls ir Latvijas vēsturē lielākā valsts nozagšana (23)

"Šīs afēras dēļ tiek grauta visas Latvijas tautsaimniecības konkurētspēja. Ja pat šo jautājumu mēs nespējam izmeklēt un tikt skaidrībā, tad, atvainojiet, mēs esam pelnījuši maksāt šo OIK slog...

Šodien, 7:30

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
-501145073
Telpress Servizi di Media Monitoring

Reconocieron al Premio Nacional de Pintura del BCRA

Jueves 21 de Septiembre de 2017

Premio Nacional de Pintura

El **Premio Nacional de Pintura del Banco Central de la República Argentina (BCRA)** fue nominado para recibir el **Institutional Art Awards 2017** que entrega la agencia de comunicación italiana **pptArt** con el patrocinio del **Ministerio de Cultura de Italia**.

Estos premios forman parte del programa **Mecenazgo del siglo XXI** que impulsa la agencia **pptART** con el objetivo de visibilizar y reconocer las iniciativas en las que se combina el mundo de las instituciones con el del arte. La ceremonia de entrega se realizará en **Roma**, el próximo mes de noviembre.

El titular de la agencia **pptART, Luca Desiata**, afirmó: "*Estoy particularmente impresionado por el apoyo constante que el BCRA brinda al mundo del arte argentino desde 2007 con su Premio Nacional de Pintura. Este tipo de proyectos deberían ser tomados como ejemplo a seguir por instituciones similares de todo el mundo*".

Además del **BCRA**, en la edición 2017 participan iniciativas de instituciones como el **Banco Central de Ecuador,** el **Banco de la República de Colombia**, el **Banco Mundial, la Banca d'Italia** y el **Banco de Desarrollo Europeo**, entre otras.

El **Premio Nacional de Pintura del BCRA** fue creado en 2007 con el objetivo de promover y difundir el arte contemporáneo argentino. Más de 6400 artistas participaron de las diez ediciones del premio, de los cuales 320 fueron seleccionados para formar parte de las exhibiciones itinerantes que recorrieron 34 ciudades por todo el país.

Para conocer más sobre el **Premio Nacional de Pintura del BCRA**: http://www.bcra.gob.ar/Institucional/PNP_BCRA_2017.asp

Más información sobre los premios **Institutional Art Awards y nominados 2017**: www.pptart.net/institutional - www.pptart.net/participants2017

Tags: Premio Nacional de Pintura del BCRA reconocimiento Institutional Art Awards 2017 pptArt

Reconocimiento para Lubricantes Shell

Shell Lubricantes

Lubricantes Shell fue reconocida como marca líder del mercado global por undécimo año...

Tags: Lubricantes Shell reconocimiento Kline & Company Análisis de Mercado

Leer

RSM fue reconocida como la Firma del Año

Premio para RSM

RSM, la red de firmas independientes de auditoría, impuestos y consultoría, fue galardonada como la **"Firma del Año"** en la entrega de reconocimientos...

Tags: International Accounting Bulletin RSM Firma del Año reconocimiento

Leer

Reconocimiento para Australis

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

-50146777

CULTURA

Museo del Banco Central fue nominado por el Institutional Art Awards

Redacción Web Quito - 06 de Septiembre de 2017 - 08:45

En el Museo se ofrecen charlas dinámicas para los visitantes.
Cortesía

El Museo Numismático del Banco Central del Ecuador fue nominado en el Institutional Art Awards, que cada año organiza el Ministerio de Cultura de Italia y el LUISS Business School de Roma.

De acuerdo con información difundida por el Banco Central, la nominación fue planteada por el equipo de investigación del LUISS Business -una escuela de negocios que promueve investigaciones en diferentes campos académicos- tras analizar la información en línea y las publicaciones de arte corporativo del Museo Numismático, entre las que destacan las colecciones expuestas. La decisión final sobre el premio dependerá del Comité de Evaluación y se dará a conocer en noviembre próximo.

El museo se encuentra nominado bajo la categoría Social Media Institutional Art Awards. Para ser ganador de la categoría, los ciudadanos de cualquier parte del mundo pueden ingresar en la dirección electrónica del Institutional Art Awards y dar 'like' en el espacio donde aparece el Banco Central del Ecuador.

El premio es parte del programa 'Mecenati del siglo XXI', el cual busca reforzar la visibilidad, el reconocimiento y la reputación de las mejores prácticas internacionales que vinculan al mundo institucional con el arte.

En el Museo Numismático del BCE reposan bienes que forman parte fundamental de la memoria del Ecuador. Este espacio propone un dinámico recorrido por la historia económica y cultural a los miles de visitantes anuales, a través de cuatro salas de exhibición que evidencian la evolución y la diversidad de los tipos de monedas que fueron utilizados para las transacciones comerciales en el país.

Lectura estimada:
2 minutos
Contiene: 319 palabras

Visitas:
913

Tags:
museo
Banco Central del Ecuador

Enlace corto:
http://tinyurl.com/y7ngza

ÚLTIMAS NOTICIAS

00:11
Un herido por colapso de una estructura en Guayaquil

00:11
Sismo de 5.4 se registró en Guayaquil

00:06
Cerca de nueve incendios forestales se registraron en Guayaquil en menos de 24 horas

00:06
EMCO transferirá su paquete accionario en medios incautados hacia la Empresa de Medios Públicos

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
-50147316
Telpress Servizi di Media Monitoring

En este espacio se exponen además sus productos de forma pedagógica y comprensible para todas las edades. También organiza conversatorios para discutir sobre los hitos históricos que marcaron la vida económica del país.

Los visitantes nacionales y extranjeros que deseen conocer las instalaciones del museo pueden acudir de martes a viernes, de 09:00 a 17:00; los fines de semana y feriados, entre las 10:00 y 16:00. **(I)**

Te recomendamos

Museo Numismático del BCE gana el Institutional Art Social Media Award

Finanzas debe al BCE $ 3.600 millones

Un museo a orillas del río engalana a Santa Lucía

Museo de Arte Colonial repasa la historia de las academias en Quito

"Necesitamos medidas para que las importaciones no se disparen"

El museo de la parroquia Pasa es un vistazo a las tradiciones

Ir arriba

eltelégrafo

Portada
Política
Economía & Negocios
Ideas & debates
Fanático
Sociedad
Séptimo Día
Justicia
Ecuador regional
Reporte Mundial
Arte / Cultura

Guayaquil: Km 1.5 Av. Carlos Julio Arosemena. Teléfono: PBX (593-4) 2595700. **Quito:** San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro. Teléfonos:
(593-2) 2522331 - (593-2) 2907784 - (593-2) 2552897. **Cuenca:** Av. Loja y Rodrigo de Triana, edificio El Tiempo segunda planta.
Teléfonos: (593-7) 4104020 / 4104021 **Ambato:** Shyris 1260 entre Imbabura y Saraguro. Teléfonos: (593-3) 2849366 / 2416036.
Manta: Av. Malecón Jaime Chávez Gutiérrez, Edificio SENAE planta baja. Teléfono: (593-5) 3701595

© 2017 EL TELÉGRAFO

Mapa del sitio

-50147316

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

Telpress Servizi di Media Monitoring

ELTIEMPO.COM.EC
Dir. Resp.: Luciano Fontana
Tiratura: 393.540 Diffusione: 387.811 Lettori: 2.364.000
Sezione: RASSEGNA LANCIO EVENTO,
Edizione del: 06/09/17
Estratto da pag.: 1
Foglio: 1/1

CULTURA / Miércoles, 06 Septiembre 2017 11:00

Museo Numismático del Ecuador fue nominado para los premios "Institutional Art Awards"

Cortesía

El Museo Numismático del Banco Central del Ecuador (BCE) ha sido nominado oficialmente para participar en los premios "Institutional Art Awards", que cada año organiza el Ministerio de Cultura italiano y el LUISS Business School de Roma.

La nominación fue planteada por el equipo de investigación del LUISS Business, una escuela de negocios de alto nivel que desarrolla y promueve investigaciones en diferentes campos académicos, tras analizar la información en línea y las publicaciones de arte corporativo del Museo Numismático, entre las que destacan las colecciones expuestas actualmente.

La decisión final sobre el Premio dependerá del Comité de Evaluación y se dará a conocer en noviembre de este año. Los organizadores han creado una categoría especial llamada "Social Media Institutional Art Awards" para la institución nominada que más interés despierte en el portal del concurso.

Para lograr que el Museo Numismático sea la entidad con mayor apoyo en esta categoría, los ciudadanos de cualquier parte del mundo pueden ingresar en la siguiente dirección: https://www.pptart.net/institutional y dar "like" en el espacio donde aparece el Banco Central del Ecuador.

El premio es parte del programa "Mecenati del siglo XXI", el cual busca reforzar la visibilidad, el reconocimiento y la reputación de las mejores prácticas internacionales que vinculan al mundo institucional con el arte.

Peso: 74%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
016-129-080
Telpress
Servizi di Media Monitoring

MARTES, 28 DE NOVIEMBRE DE 2017 ACTUALIZADO A LAS 01:08

EXTRA.ec

SUSCRÍBETE AHORA A NUESTRA EDICIÓN DIGITAL

EDICIÓN IMPRESA

Guayaquil 24º C

SÍGUENOS

INGRESAR

EXTRA BLOG

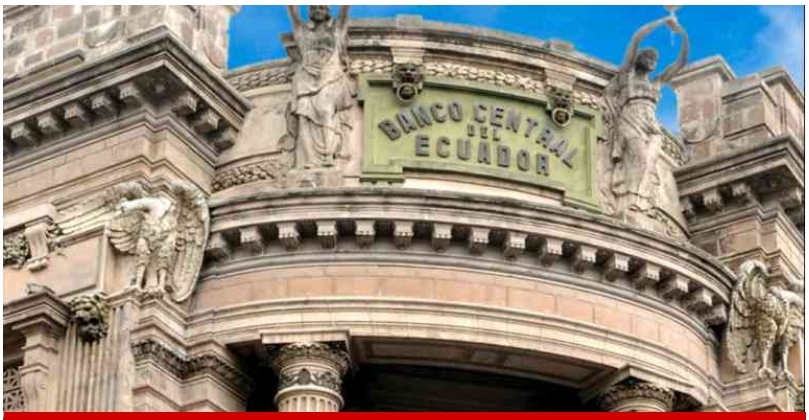
DEPORTES

EN CALIENTE | Opinión | ¡Checa esto! | Campeonato Nacional | Especiales | Dramas

MUSEOS

Museo Numismático, nominado en los Institutional Art Awards

REDACCIÓN DIGITAL EXTRA · GUAYAQUIL · (I) 09 SEP 2017 / 00:01 H.



La nominación fue planteada por una escuela de negocios de alto nivel. (pptart.net)

Este año el **Museo Numismático del Banco Central** se encuentra nominado para el **'Institutional Art Awards'**, un concurso internacional organizado por el **Ministerio de Cultura de Italia** y el **LUISS Business School de Roma**.

El museo fue nominado en la categoría **'Social Media Institutional Art Awards'**. La institución que despierte mayor interés en el portal del concurso será declarada como ganadora. Apoyar es fácil, lo único que debes hacer es darle 'like' en el espacio del Banco Central y listo.

La nominación fue planteada por una **escuela de negocios** de alto nivel que destacó —como argumentos a favor del **Museo Numismático—** la información sobre sus instalaciones, las publicaciones de arte corporativo, y sobre todo las colecciones que se encuentran en exhibición.

En esta categoría se encuentran nominados el **Banco Central de Argentina**, el **Banco de la República de Colombia**, **la Oficina Europea de Patentes**, los **Ministerios de Relaciones Exteriores y de Desarrollo Económico de Italia**, el **Banco Mundial**, entre otros.

Según los informes, el premio es parte del programa **'Mecenati del siglo XXI'**, y busca reforzar la visibilidad de las instituciones que se vinculan con el arte. Los resultados estarán disponibles en noviembre próximo así que todavía hay tiempo de votar.

El Museo Numismático —ubicado en el **centro de Quito—** contribuye a la conservación del patrimonio cultural y de la memoria histórica del país.

LEE TAMBIÉN

Militares decomisaron 990 galones de diésel

La placa de Nazca se reacomoda y Guayaquil tiembla

¡En sus marcas, listos y robots fuera!

LO MÁS 'SAPEADO'

ACTUALIDAD
Correa: "Lenín Moreno es un impostor profesional"

BUENA VIDA
Ana Carolina pasó del bullying escolar a Reina de Quito

DEPORTES
Emelec le regala a Liga una 'Navidad' de goles

ACTUALIDAD
¡La velocidad fue fulminante!

BUENA VIDA
¡Encontró a su estrella porno!

Instagram Diarioextra

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

-50147743

Telpress Servizi di Media Monitoring

L'ARCHIVIO STORICO

Napoli partecipa con "Il Cartastorie" al Corporate Art Awards 2017, premio per le migliori realtà culturali nate da imprese

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

-50145362

Condividi su

Facebook Twitter Google + LinkedIn

“ *Identità Insorgenti* ”

BENI CULTURALI, IMPRESE, NAPOLICAPITALE | **22 settembre 2017**

Napoli è presente con ilCartastorie tra i candidati al CORPORATE ART AWARDS 2017, premio per le migliori realtà culturali nate da imprese.

ilCartastorie, Museo dell'Archivio Storico del Banco di Napoli, nasce per valorizzare l'enorme patrimonio di storie e di personaggi custodito nelle scritture degli antichi banchi pubblici napoletani.

Circa ottanta chilometri di scaffalature contengono diciassette milioni di nomi, centinaia di migliaia di pagamenti e dettagliate causali che ricostruiscono un affresco vivo di Napoli e di tutto il Mezzogiorno, dal 1573 sino ai giorni nostri. Un tesoro di memorie lungo 450 anni.

ilCartastorie, utilizzando ogni canale di divulgazione disponibile, dalla multimedialità alla scrittura creativa, restituisce alla città e al mondo intero le voci, le narrazioni e le vicende immortalate sulle innumerevoli pagine dei tomi dell'Archivio Storico del Banco di Napoli.

E per i “Social Media” Corporate Art Awards potete votare anche voi… basta cliccare sull'icona a forma di cuore in alto a sinistra a questo link:

https://www.pptart.net/fullscreen-page/comp-j5fj9qzj/a19a5377-3af1-43ce-be72-155879c3e73c/19/%3Fi%3D19%26p%3Dymqw9%26s%3Dstyle-j7uvyard

#corporate art awards #il cartastorie

Condividi su

Facebook Twitter Google + LinkedIn

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

ATTUALITÀ, SPORT | 15 giugno 2017

LA REPLICA / Lettera a Gigi Buffon da un miserabile

CRIMINALITÀ, IMPRESE, ITALIA | 14 ottobre 2014

L'INDAGATO DEL GIORNO / Expo, per corruzione arrestato Acerbo, ex capo del padiglione Italia: avrebbe favorito il figlio

AGROALIMENTARE, DUESICILIEOGGI, IDENTITÀ, IMPRESE, MADE IN SUD | 16 novembre 2016

PANETTONI MERIDIONALI / Se proprio dovete comprarlo, che sia made in Sud. Ecco la lista

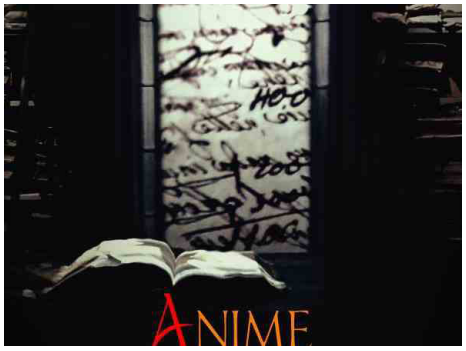
SPORT, SPUTTANAPOLI | 20 novembre 2017

SPUTTANAPOLI IN SALSA RAI / Napoli e lo Scudetto: per il programma Antidoping se si vince sarà merito anche della camorra

ATTUALITÀ, GIUSTIZIA, NAPOLICAPITALE, PRIMA SLIDE, SPORT | 19 novembre 2015

CIRO ESPOSITO / De Santis di nuovo in aula, ripresa la gamba rotta: “Non sono pentito”

ARTICOLI CORRELATI



BENI CULTURALI | 27 novembre 2017

LO SPETTACOLO

Anime – Ombre e segreti della Vicaria: viaggio sensoriale all'Archivio storico del Banco di Napoli con Nartea

BENI CULTURALI | 25 novembre 2017

IL VIDEOGAME

Ma com'è bella la Reggia di Caserta anche nella realtà virtuale (in Star Wars Battlefront II)

BENI CULTURALI | 25 novembre 2017

A POMPEI

Nuovi reperti archeologici tra gli scavi: un deposito di anfore emerge dalla Schola Armatorarum

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

-50145362

Telpress Servizi di Media Monitoring

Riciclo artistico: Hera partecipa ai Corporate Art Awards con Scart di Waste Recycling

Prosegue il progetto tutto italiano di ideazione e realizzazione di opere e installazioni artistiche ricavate al 100% dai rifiuti

da **Kati Irrente**, il 28 Luglio 2017 alle 14:56

PIU' POPOLARI

La presunta gravidanza di Meghan Markle

Paolo Bonolis torna con Music su Canale 5

GF Vip 2017, è amore tra Luca e Ivana?

Michael Schumacher, la figlia Gina su Instagram: 'Continua a lottare'

Possono i **rifiuti industriali** essere la materia prima usata per **creazioni artistiche originali**? Sì, come dimostrato dal progetto **Scart**, attraverso cui i materiali di **scarto di lavorazioni industriali** vengono riutilizzati interamente per ottenere opere d'arte e installazioni artistiche ricavate al 100% dai rifiuti del ciclo produttivo di diverse industrie.

E ora il progetto di **Waste Recycling** del **Gruppo Hera** è stato inserito tra i candidati dei **Corporate Art Awards** edizione **2017**, i premi internazionali

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

-501454420

Telpress Servizi di Media Monitoring

pensati per promuovere le eccellenze nelle collaborazioni tra il mondo del business e quello dell'arte.

Scart – che unisce le parole 'scarto' e 'arte' – realizza opere e installazioni artistiche costituite al 100% di rifiuti. Finora ha già partecipato a diverse mostre nazionali e internazionali, da Milano a Lipsia. Nella prima metà del 2017 la rassegna itinerante sottotitolata 'il lato bello e utile del rifiuto' ha già fatto tappa a Ravenna e Imola e dal 15 settembre approderà a Modena nell'ambito del Festival Filosofia sulle Arti.

Anche in quell'occasione saranno mostrate opere e installazioni artistiche ricavate al 100% dai rifiuti industriali gestiti negli impianti Waste Recycling di Pisa, Castelfranco di Sotto e Santa Croce sull'Arno. Dal 2016, infatti, l'impresa è entrata a far parte del Gruppo Hera, una delle principali multiutility italiane che eroga servizi ambientali, idrici ed energetici per un bacino di 4,4 milioni di abitanti suddivisi fra oltre 350 Comuni di Emilia-Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Marche e Toscana.

Per l'edizione 2017 il Gruppo Hera è quindi candidato ai 'Corporate Art Awards', la cui edizione del 2016 è stata vinta da Intesa Sanpaolo (Italia) e Deutsche Bank (Germania) per la 'Migliore Collezione Corporate'; American Express (Usa) per il "Miglior programma di restauro internazionale" e Shiseido (Giappone) per la 'Più antica galleria di arte ancora operante in Giappone'.

In collaborazione con AdnKronos

TEMI:

MONDO

Mi piace Piace a 274 mila persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

ALTRE NOTIZIE IN MONDO

Attentato Bataclan di Parigi: suicida uno dei

Turismo termale: parte da Fiuggi la sfida per

Vulcano Bali, Agung fa paura: evacuazione di

Artigiano in Fiera a Milano: moda e design,

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
-50145420
Telpress Servizi di Media Monitoring

"Settimana della cultura d'Impresa" Museo Fratelli Cozzi

Con la presentazione del libro "Il tempo di nuovi eroi" Di Montigny al via una serie di iniziative presso il Museo Fratelli Cozzi. Da oggi la "Settimana della Cultura", poi PPTART Award 2017, fino al Motor Show, da giovedi 9 un autunno ricco per valorizzare il nostro territorio con tanti eventi nell'evento.

Legnano- Inizia oggi, **giovedi 9** novembre con la presentazione del libro di **Oscar Di Montigny** "*Il tempo dei nuovi eroi*", introdotto da Amanda Colombo la "**Settimana della Cultura di Impresa" presso il Museo Fratelli Cozzi. La "prima" di un mese di iniziative, riconoscimenti straordinari** per **leggere**, attraverso il patrimonio culturale delle imprese, **la storia del nostro Paese**. Poi Una variegata offerta di iniziative distribuite

REDAZIONALI

CALENDARIO EVENTI

PROSSIMI EVENTI

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
-50145351

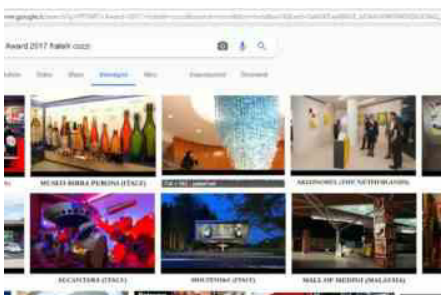
sull'intero territorio nazionale – *visite guidate, mostre, rassegne cinematografiche, workshop, convegni e dibattiti* – che sottolineano l'impegno delle imprese per **valorizzare saperi e competenze** conservati all'interno dei propri archivi e musei. Questo, insieme ad altri riconoscimenti, rappresenta un ulteriore apprezzamento per il lavoro svolto da **Pietro, Elisabetta** Cozzi, che a due anni dall'apertura hanno portato la realtà locale Legnanese a livello mondiali di media, opinion leader e enti qualificati. (**vedi articolo**)

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA:

La Settimana della Cultura d'Impresa, iniziativa nazionale promossa da **Confindustria**, all'interno della quale **Museimpresa** organizza e promuove un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale delle imprese, la storia del nostro Paese. Il programma del Museo Fratelli Cozzi verrà inaugurato con un'anteprima di prestigio, grazie alla presenza di Oscar di Montigny che presenterà giovedì 9 novembre, il suo libro "Il tempo dei Nuovi Eroi", introdotto dalla critica e libraria legnanese Amanda Colombo. Oscar di Montigny porta nel mondo economico un rivoluzionario punto di vista: l'amore è l'atto economico per eccellenza: Fare del bene e farlo bene, fare della propria vita un dono e fare di questo dono qualcosa di significativo per l'insieme. Sono questi i principi dell'Economia 0.0. Un'economia sostenibile che esprima la capacità di esistere insieme, nella relazione col tutto e non soltanto come parte a sé stante. Un'economia basata sul capitale creativo culturale, fondata su trasparenza, gratitudine e responsabilità. E soprattutto sull'Amore, che Oscar di Montigny definisce l'«atto economico per eccellenza».

Il programma proseguirà con un calendario dedicato all'Impresa Eroica: fondare un'impresa, farla crescere con il lavoro di anni, condividere la conoscenza è una forma di "eroismo imprenditoriale", ma come queste storie dialogano con il presente e il futuro? Cercheremo di dare una risposta durante la Settimana della Cultura d'Impresa, insieme agli studenti dell'Istituto Carlo Dell'Acqua di Legnano, in collaborazione con il FAI e con gli studenti di SempioneNews, che stanno approfondendo le tematiche relative al giornalismo GLOCAL. (vedi locandina allegata)

PPTART Award 2017



The **Corporate Art Awards** è il contest internazionale che premia il sodalizio tra **Arte e Impresa,** annoverando tra i partecipanti nomi prestigiosi del calibro di American Express, Ikea, San Paolo, solo per citarne alcuni (scopri qui tutti i partecipanti). Siamo

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
-50145351

fortemente convinti che il Museo sia una collezione di oggetti d'arte, non solo auto, emblema del Made In Italy e dell'alta scuola di design con lo stile inossidabile di P**inin Farina, Bertone, Zagato, Touring** e la testimonianza dei maggiori artisti del '900 come Lucio Fontana, Agenore Fabbri e Gio Pomodoro che, insieme a molti altri, hanno creato in esclusiva per Alfa Romeo trofei per premiare i piloti che amiamo chiamare **"Eroi a quattro ruote".** La collezione nella sua visione globale, rappresenta il racconto artistico e sociale dell'Italia, dal dopoguerra ai giorni nostri.

MUSEO FRATELLI COZZI (ITALY)

La premiazione avverrà il prossimo **22 novembre a Roma**, alla presenza del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, **Dario Franceschini**. Siamo consapevoli di essere una piccola realtà rispetto ai grandi nomi che da anni collezionano opere d'arte dal valore inestimabile, ma siamo altresì convinti che il confronto con i grandi possa essere un utile percorso di crescita e un'opportunità importante anche per la Città di Legnano che merita di essere conosciuta e sostenuta anche per la sua vocazione storico/turistica.

Vorremmo chiedere ai legnanesi, agli appassionati di arte e di motori e a chi vuole sostenere le Imprese eroiche di "donarci il cuore", aggiungendo un like alla nostra candidatura, un gesto semplice che può aiutarci a proseguire la nostra opera di promozione culturale (scadenza 15 novembre

MOTOR SHOW:

Il **Museo Fratelli Cozzi** sarà presente al **Motor Show di Bologna**, con tre modelli del comparto racing. Un grande onore per noi essere omaggiati di uno stand di 100 mq, dove la nostra storia potrà scrivere un capitolo insieme ai musei e ai collezionisti privati tra i più prestigiosi d'Italia, con la partecipazione dei registri ACI Storico e ASI. Un palco di prestigio per il Museo, ma anche un'opportunità importante per far conoscere la sempre più affermata vocazione turistica della Città di Legnano, anche al di fuori del nostro territorio. Venite a trovarci al Padiglione 21.

Non vogliamo dimenticare di ringraziare chi ha sostenuto il Museo Fratelli Cozzi in questo primo anno operativo, con 100 recensioni su Tripadvisor, consentendoci di ricevere il certificato di eccellenza e attestandoci al primo posto tra le attrazioni di Legnano. Un ringraziamento anche ai club, ai privati e alle aziende che hanno scelto il Museo Fratelli Cozzi per rendere indimenticabili i loro raduni, meeting, congressi e cene di gala, grazie ai quali abbiamo registrato un settembre sold out.

Il **Museo Fratelli Cozzi è PASSIONE, EVENTI, ARTE e CULTURA**

PROGRAMMA SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA DAL 9 AL 14 NOVEMBRE 2017

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
-50145351

UN'IMPRESA EROICA
Fondare un'impresa, farla crescere con il lavoro di anni, condividere la conoscenza è una forma di *"eroismo imprenditoriale"*, ma come queste storie dialogano con il presente e il futuro? Cercheremo di dare una risposta durante la Settimana della Cultura che abbiamo deciso di intitolare "Un'impresa eroica".

GIOVEDÌ 9 NOVEMBRE ORE 20.30:
Oscar di Montigny presenta il suo libro "*Il tempo dei nuovi eroi*", introdotto da **Amanda Colombo**.

Intervengono
Oscar Di Montigny, Direttore Marketing, Comunicazione e Innovazione di Banca Mediolanum,
Amministratore Delegato Mediolanum Comunicazione, fondatore della Corporate University
Amanda Colombo, Critica e libraia presso Galleria del Libro
Ingresso libero, prenotazione obbligatoria

VENERDÌ 10 NOVEMBRE ORE 10.00-13.00: lezione al Museo Fratelli Cozzi per l'Istituto Carlo
Dell'Acqua di Legnano con la partecipazione di Riccardo Farina in rappresentanza della delegazione
FAI Area Nord Ovest. Gli studenti Ciceroni: un'esperienza eroica.

Intervengono
Corrado Quartarone, Professore presso Istituto Carlo Dell'Acqua
Riccardo Farina, Vice Capo Delegazione FAI Area Nord Ovest
Evento riservato agli studenti

DOMENICA 12 NOVEMBRE ORE 16.00-18.00:
visita al Museo Fratelli Cozzi.
Tema della visita: "Le auto da corsa ed i Piloti: eroi a quattro ruote".
Ingresso libero, prenotazione obbligatoria

MARTEDI 14 NOVEMBRE ORE 15.00-18.00: seguendo il tema **"linguaggi della crescita"**,
ospiteremo **Enzo Mari**, direttore della testata di giornalismo locale SempioneNews, per affrontare
insieme ai suoi corsisti il tema **"eroico"** del Giornalismo Glocal.
Intervengono:
Enzo Mari, Direttore di SempioneNews e **Federico Mari** presidente di TurismoSempione
Evento riservato ai corsisti

Locandina dell'evento

La redazione

Continua a seguirci sui nostri social, clicca qui!

Redazione

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
-50145351
Telpress Servizi di Media Monitoring

La redazione di Sempione News è formata da collaboratori validi e preparati che hanno come unico obiettivo quello di fornire informazioni valide ed in tempo reale ai propri lettori.

ABOUT US

Sito di informazione locale
Aut. Tribunale di Milano N. 79 del 10 marzo 2016
Direttore responsabile: **Enzo Mari**

Proprietà: **EFFEEMME COMMUNICATION**
P.Iva 08776340963

Redazione:
Via Guerciotti, 33 - 20025 Legnano (MI)
Tel: 0331 541837
Email redazione:
redazione@sempionenews.it
Per informazioni: info@sempionenews.it

ARTICOLI RECENTI

INSTAGRAM FEED

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

name@email.com

ISCRIVITI

Accetto le Condizioni di Privacy

© 2016 - 2017 Sempione News - All rights reserved - Powered By Officinaldee

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

-50145351

Telpress Servizi di Media Monitoring

Anniversario Museo Fratelli Cozzi: un anno incredibile. Riconoscimento PPTArt

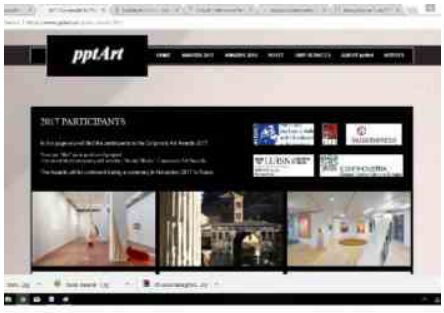
Il Museo Fratelli Cozzi di Legnano compie un anno: 365 incredibili giorni. Dal Corriere della Sera, a Me Car Legnan, riconoscimenti di Trip Advisor ed ultimo, il riconoscimento anche da parte del sito mondiale PPTArt, in tanti hanno parlato e visitato il Museo che ora guarda al futuro con l'ambizione di diventare un "attrattore" per la comunità.

Legnano – Da qualche giorno, esattamente il **4 luglio 2016, nasceva il Museo Fratelli Cozzi di Legnano**. In un anno tante iniziative, tanti eventi, nuove vision hanno caratterizzato un nuovo punto di riferimento culturale, ma anche di attrattività, del territorio. Ultimo riconoscimento l'inserimento nel sito web mondiale **PPT Art**, dedicato ai grandi musei del mondo.

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

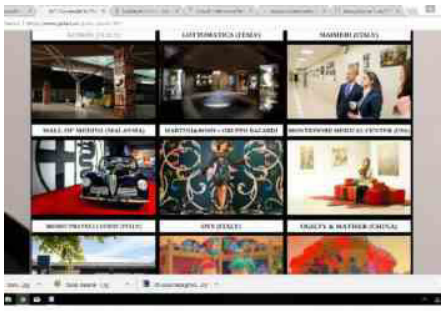
-50145211

"Siamo nati il 4 luglio 2016. Eravamo chiusi in una birreria. Ci siamo sentiti un po' matti, un po' visionari, un po' ragazzi. In un'età compresa tra i 35 e gli 80 anni..... quante generazioni sono?
Era esattamente un anno fa. Beh, la data del 4 luglio è carica di significati. E' il giorno dell'Indipendenza degli Stati Uniti ed è anche il giorno in cui la Terra è più lontana dal Sole. ***Per noi cosa è stato il 4 luglio del 2016?*** *E' stato il giorno in cui abbiamo dato vita ad una Startup di 60 anni. Sì, sembra una contraddizione leggerlo così. Sembra anche una contraddizione aver dato vita a qualcosa di così "fisico" in un mondo pervaso dal "digitale".* Queste le parole di **Elisabetta Cozzi,** apparse sulla newsletter del Museo, cariche di emozione, passione e visione, che insieme a **papà Pietro, Alessandro Chiavacci, Laura Defendi** diedero "gambe" ad un'idea di Pietro . (nella foto in alto a sx Elisabetta e Chiavacci, sotto Pietro Cozzi, di lato, a dx, l'inserimento nel sito PPTArt di recente riconoscimento))



Elisabetta continua "*Il Museo, inaugurato qualche mese prima, in quella data assume una sua identità, una sua vision, una sua strategia e sceglie di percorrere tre strade: PASSIONE, CULTURA, EVENTI. Eravamo chiusi in una birreria. Ci siamo sentiti un po' matti, un po' visionari, un po' ragazzi. In un'età*

compresa tra i 35 e gli 80 anni..... quante generazioni sono? Eppure eravamo animati dalla stessa passione, lo stesso ardore, lo stesso desiderio. Creare un progetto che potesse trasferire emozione a tutto il mondo. Siamo ancora tutti qui. Insieme a sognare. Con 12 mesi alle spalle di soddisfazioni incredibili.... Io un bilancio l'ho fatto. Ma lo tengo per me So di avere ancora tanto da fare e penso al futuro. Lancio solo uno sguardo al presente.... e vedo questo"

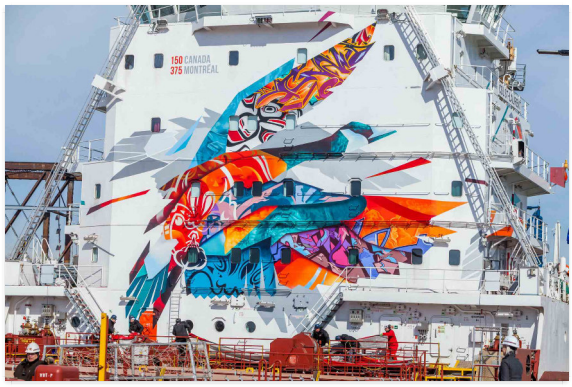


Creare un progetto che potesse trasferire emozione a tutto il mondo. Siamo ancora tutti qui. Insieme a sognare. ***Con 12 mesi alle spalle di soddisfazioni incredibili.*** Sempionenews festeggia l'anniversario con questa bella nuova realtà dando supporto alla comunicazione ed invitando chi non l'avesse visto a fare un salto e...in occasione di eventi prenotarsi per vivere questa emozione!
Enzo Mari e lo Staff
Continua a seguirci sui nostri social, clicca qui!

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
-50145211
Telpress Servizi di Media Monitoring

Montreal carrier's mural nominated for international award

September 22, 2017



'The Sea Keeper,' a 196.2-m^2 (2,112-sf) mural painted by street artists earlier this year on the *CSL St-Laurent* bulk carrier in Montreal, has been nominated for the 2017 International Corporate Art Awards.

The mural was commissioned by CSL Group to celebrate Montreal's 375th birthday, Canada's 150th birthday and the completion of 11 new, self-unloading carriers for Canadian and American fleets. It was painted by Beyung, Fonki, Ankh One and Benny Wilding.

"We were particularly impressed by the involvement of urban artists in the celebration of such important events," says Luca Desiata, the awards' curator. "This project represents the perfect integration between technical skills and artistic creativity."

The awards ceremony will be held this November in Rome, Italy.

Read more about this project in our April news item, Monumental mural painted on bulk carrier.

#2017 INTERNATIONAL CORPORATE ART AWARDS #CSL GROUP #CSL ST-LAURENT #QUEBEC #THE SEA KEEPER

You must be logged in to post a comment.

Browse Digital Editions

November 2017

September 2017

Digital Editions Archives

Got a Second?

Who causes the most headaches for you?

- ☐ Your customers
- ☐ Your boss
- ☐ Your suppliers
- ☐ Your competitors
- ☐ Sign bylaw enforcers
- ☐ Other

Vote

See poll results

Popular Articles

Signmaker of the Year Awards: Meet our regional winners

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

-50145088

Telpress Servizi di Media Monitoring