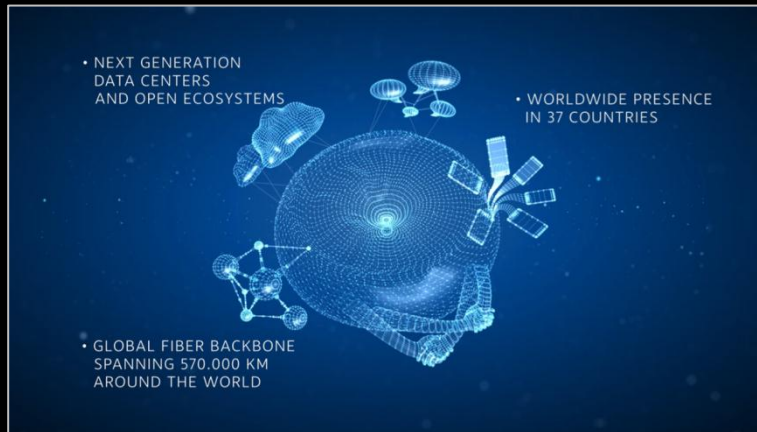


## VOTE FOR THE BEST PROJECT



## Telecom Italia Sparkle (IT)

Sparkle è un operatore globale di servizi di telecomunicazione IP, Dati, Cloud, Data Center, Mobile e Voce e tra i primi dieci in tutto il mondo.

Attiva sul mercato con questo brand dal 2003, negli ultimi anni Sparkle ha rafforzato la propria immagine attraverso una proficua collaborazione con il mondo dell'arte.

Nel 2014 la società ha affidato ad un artista spagnolo, Lobulo Design, la realizzazione dell'opera "*Sparkle's World - No Boundaries*" che

rappresenta il business globale di Sparkle, un mondo in continua evoluzione, abbracciato da una trama invisibile a forma di cubo le cui interconnessioni danno origine alle varie aree di offerta. Nel 2015 l'opera è stata esposta allo GNAM - Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma nell'ambito della mostra "Corporate Art", ed è tuttora all'ingresso della sede principale di Sparkle, a Roma.

Nel 2016 Sparkle conferma il proprio legame con l'Arte attraverso la nuova campagna pubblicitaria, "The world's communication platform" fortemente ispirata alla *Digital Art* e caratterizzata da connotati grafici moderni e innovativi. La campagna mette al centro della narrazione la nuova identità di Sparkle come piattaforma intelligente, in grado di generare valore attraverso le interazioni tra clienti, fornitori e partner. Pianificata sulle più importanti testate internazionali e social media, e declinata anche per la comunicazione interna, la campagna prevede la realizzazione di un'opera d'arte che interpreti in chiave artistica la nuova identità di Sparkle prendendo spunto dai temi espressi nell'ultima campagna.